

Per la tua formazione

- Corsi di formazione lingua straniera con esami per la certificazione "esterna"
- Soggiorni-studio all'estero per la lingua francese o inglese
- Centro Sportivo Scolastico con attività calcistica, partecipazione a gare e settimana bianca
- FabLab Academy: La più grande offerta di corsi e certificazioni
- Percorsi individualizzati per l'integrazione e l'intercultura
- Gruppo musicale d'Istituto
- Certificazione ICDL
- Il Quotidiano in Classe e "Giornale Online" d'Istituto
- Corsi di scrittura creativa e microstoria
- S.O.S. Studenti: Italiano, Matematica, Economia Aziendale e Lingue Straniere
- Partecipazione a Olimpiadi di Informatica, Automazione e Robotica
- Percorsi di Debate e gare nazionali con la Società filosofia italiana
- Progetti cinematografici
- Percorsi di Cittadinanza Attiva e Legalità
- Percorsi pedagogici
- Attività musicali e fotografiche
- Incontri con esperti, scrittori, editori, giornalisti, registi, operatori umanitari
- Partecipazione ad uscite e a viaggi coerenti con il percorso di studio
- Corsi di recupero, compensazione e sviluppo
- Corsi di potenziamento per lo sviluppo delle abilità
- Orientamento scolastico e lavorativo
- Progetto UNESCO
- Sperimentazione "Oltre le Discipline"
- Erasmus Main Tech- Alternanza scuola lavoro all'estero
- Erasmus EdEES- Scambi tra scuole europee
- Progetto "Libriamoci"
- Festival della Legalità
- AMAILAB
- Tre aule informatiche
- Aula conferenze
- Aula Magna e Aula Seminari
- Laboratorio di Scienze e Fisici
- Spazio Cloud
- Biblioteche innovative



United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
ISS Algeri Marino di Casoli Member of UNESCO Associated Schools



ERASMUS PLUS - Main. Tech



e con in più

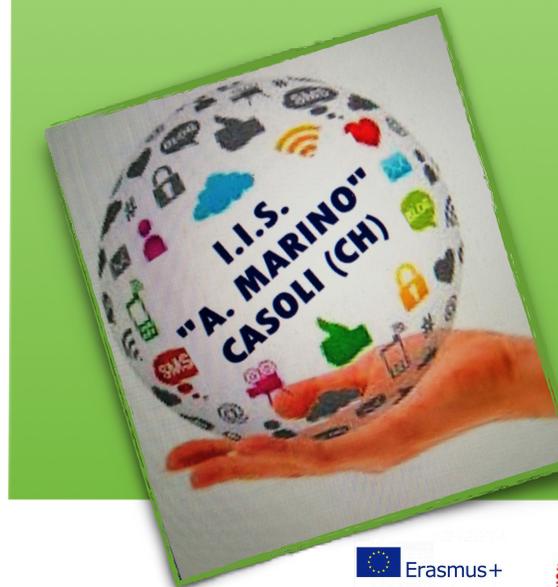


Azione #24
Biblioteche scolastiche innovative

I.I.S. ALGERI MARINO CASOLI ORIENTA

FONDA SU PROFONDE RADICI IL TUO FUTURO

INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO



INDIRIZZI



AMMINISTRAZIONE
FINANZA E
MARKETING

RELAZIONI
INTERNAZIONALI PER
IL MARKETING

LINGUE STRANIERE

BIENNIO	PRIMA LINGUA	SECONDA LINGUA		
		INGLESE	FRANCESE	
TRIENNIO	PRIMA LINGUA	SECONDA LINGUA	TERZA LINGUA	
		INGLESE	FRANCESE	
AFM	INGLESE	FRANCESE		
RIM	INGLESE	FRANCESE	TEDESCO	
CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE				



ALGERI MARINO

TECNICO - ECONOMICO
VIA DEL CAMPO SPORTIVO 35 CASOLI(CHIETI)

Numero medio di diplomati per anno: 28



COSA FANNO I DIPLOMATI?



CONTRATTO DEI DIPLOMATI DOPO 2 ANNI



COERENZA TRA DIPLOMA E LAVORO DOPO 2 ANNI



ALGERI MARINO

TECNICO - ECONOMICO
VIA DEL CAMPO SPORTIVO 35 CASOLI(CHIETI)

Indice FGA: 44.74/100
Forchetta: [34.82-55.41]



TASSI D'ISCRIZIONE E ABBANDONO



COSA SCELGONO GLI IMMATRICOLATI?



Nuove competenze per un mondo che cambia!



PROFILO

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha **competenze generali** nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle **linguistiche e informatiche** per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

PROFILO

Il diploma tecnico in RELAZIONI INTERNAZIONALI per il Marketing (RIM) prevede **competenze specifiche** nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. A queste competenze dell'ambito economico specifico integra delle **competenze linguistiche**, sulla base dello studio di tre lingue straniere, e delle **competenze informatiche**, per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione, sia al miglioramento organizzativo e tecnologico.

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

"L'ECONOMIA E LA FINANZA SONO DIMENSIONI DELL'ATTIVITÀ UMANA E POSSONO ESSERE OCCASIONI DI INCONTRI, DI DIALOGHI, DI COOPERAZIONI, DI DIRITTI RICONOSCIUTI E DI SERVIZI RESI, DI DIGNITÀ AFFERMATA NEL LAVORO. MA PER QUESTO È NECESSARIO PORRE SEMPRE AL CENTRO L'UOMO CON LA SUA DIGNITÀ, CONTRASTANDO LE DINAMICHE CHE TENDONO AD OMOLOGARE TUTTO E PONGONO AL VERTICE IL DENARO."
PAPA FRANCESCO

QUADRO ORARIO SETTIMANALE BIENNIO COMUNE

Materie	1° anno	2° anno
Letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua straniera	3	3
Matematica	4	4
Geografia	3	3
Economia aziendale	2	2
Informatica	2	2
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2
Scienze integrate (fisica e chimica)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione	1	1
Totale ore settimanali	32	32

QUADRO ORARIO SETTIMANALE TRIENNIO

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING	3° anno			RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING			
	3° anno	4° anno	5° anno	3° anno	4° anno	5° anno	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2	Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	Seconda lingua comunitaria	3	3	3
				Terza lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3	Matematica	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8	Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Informatica	2	2	-	Tecnologie della comunicazione	2	2	-
Diritto	3	3	3	Diritto	2	2	2
Economia politica	3	2	3	Relazioni internazionali	2	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione	1	1	1	Religione	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32		32	32	32